



Bad Urach

Die Stadt Bad Urach sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Marketing- und Kommunikationsfachkraft (m/w/d)

für den Eigenbetrieb „**Gartenschau Bad Urach 2027**“ in Vollzeit.

Die Stelle ist befristet für das Projekt „Gartenschau 2027“.

Die Stadt Bad Urach führt im Jahr 2027 die vom Land Baden-Württemberg unterstützte Gartenschau durch. Das Projekt bietet die einmalige Gelegenheit eine zukunftsfähige Infrastruktur für die Bürgerschaft und die Gäste zu realisieren und gemeinsam ein einmaliges ereignisreiches Sommerhalbjahr zu erleben. Für dieses spannende und für die gesamte Region herausragende Projekt sucht das bereits bestehende motivierte Kernteam weitere Verstärkung. Haben Sie Lust Ihre Expertise mit einzubringen und zum Erfolg der Gartenschau beizutragen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!

Zum Aufgabengebiet gehört insbesondere:

- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marke, Corporate Design und Homepage für die Gartenschau Bad Urach 2027
- Pflege der Homepage mittels CMS
- Aufbau und Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption und Erstellung von Printmaterial in Zusammenarbeit mit Designagenturen
- Konzeption und Durchführung von Maßnahmen im Innenmarketing
- Organisation und Betreuung von Informationsständen (auch auf Messen)
- Sonderprojekte

Kleinere Änderungen im Aufgabenzuschnitt sind möglich.

Wir erwarten:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Tourismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- selbstständiges und innovatives Arbeiten
- Begeisterung für das Thema Gartenschau und die Bereitschaft sich im Gartenschau-Team aktiv einzubringen
- Motivation die Themen der Gartenschau zu kommunizieren
- Bereitschaft zu gelegentlicher Arbeit am Abend und an Wochenenden
- Routinierter Umgang mit Office-Anwendungen sowie gerne auch Kenntnisse mit (touristischen) Datenbanken, Grafikprogrammen sowie Erfahrungen in der Content-Produktion

Wir bieten:

- eine interessante und vielseitige Tätigkeit in einem spannenden Projekt mit der Möglichkeit zur Erweiterung Ihrer Marketingexpertise
- Bezahlung nach TVöD mit den im öffentlichen Dienst üblichen Leistungen (Betriebliche Altersvorsorge, Jahressonderzahlung, uvm.)
- persönliche und fachliche Weiterentwicklung durch Fortbildungen
- moderne Büroarbeitsplätze
- einen monatlichen Zuschuss zum Deutschlandticket in Höhe von 30 Euro
- Angebote im Rahmen unseres Gesundheitsmanagements
- Fahrradleasing im Rahmen einer Entgeltumwandlung
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen unserer Gleitzeitregelungen mit der Möglichkeit zum Home Office

Bei Rückfragen zum Aufgabengebiet wenden Sie sich gerne an Herrn Clement, Telefon 07125 9432-15. Bei arbeitsrechtlichen Fragestellungen wenden Sie sich bitte an Frau Euchner, Telefon 07125 156-125.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **20. Mai 2024** über unser Online-Bewerberportal.